Allegato n.1

PROROGA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DEL PROGETTO "CARATE ON ICE – MAGIE DI NATALE"

Il Comune di Carate Brianza, con sede in Via Cesare Battisti, 1, 20841 (MB) con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:
- l'art. 43 della L. 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267e s.m.i.;
- l'art. 134 del D.Lgs. 30 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

approvato con determina del Responsabile del Settore Edilizia Privata e Urbanistica n. 784 del 29/10/2026.e prorogato con determina del Responsabile Settore Edilizia Privata e Urbanistica n. 844 del 18.11.2026.

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO

Intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare il progetto "Carate on Ice – Magie di Natale 2026".

1. Soggetto promotore delle iniziative.

Il Comune di Carate Brianza, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare il proprio logo sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento: programma, manifesti, locandine, comunicati stampa, etc.;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria, così detta "pura"), provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "***sponsor***" si intende: il soggetto privato o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) le candidature possono riguardare:
   - sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica, con un importo minimo di € 150,00 (IVA inclusa)
   - sponsorizzazione tecnica attraverso realizzazione addobbi natalizi;

b) l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4. Oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto: "Carate on Ice – Magie di Natale 2026".
Il progetto verrà caratterizzato da:

- Allestimento del villaggio di Natale nell'area di Piazzale Martiri delle Foibe, con casetta di legno, cassetta di Babbo Natale e punto di ristoro;
- Pista di pattinaggio su ghiaccio;
- Luminarie per le vie principali del centro e le sue frazioni;
- Installazione di addobbi natalizi (alberi di Natale);
- Nr. 2 Concerti Natalizi;
- Nr. 2 eventi natalizi;
- "Festa commercianti e artigiani con mercatini di Natale" 8 dicembre 2026.

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il buon risultato delle attività di cui all'art. 4 del presente avviso.
I rapporti tra il Comune di Carate Brianza, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).
Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.
Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*.

6. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*.
Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Comune di Carate Brianza garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione un ritorno di immagine mediante:

- la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione (a spese e cura dello stesso).

7. Requisiti degli sponsor.
Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa; assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.
L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (imprese, aziende, attività commerciali), fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 del D.Lgs n. 36/2023, in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale.
Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. indicazione in euro del contributo che si intende erogare (che sarà comprensivo di IVA a sensi di legge).

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalla seguente autocertificazione/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

9. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

La data di pubblicazione del presente avviso sul sito del Comune di Carate Brianza è di durata non inferiore a 10 (dieci) giorni.

Le proposte di sponsorizzazione saranno esaminate di volta in volta al loro arrivo al protocollo comunale e se necessario saranno richieste integrazione/chiarimenti da parte dello *sponsee*. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Carate Brianza. In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione. Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11. Modalità di presentazione delle proposte.

Le proposte, con allegata la carta d'identità del dichiarante, di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti nel successivo punto 12 a mezzo PEC:
segreteria.comune.caratebrianzaec.regione.lombardia.it
Per informazioni sull'avviso si invita a contattare l'Ufficio Commercio – 0362 987222/380
Mail: commercio@comune.caratebrianza.mb.it

12. Durata dell'avviso.
Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2026.

13. Trattamento dati personali.
I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell'ambito della gara regolata dalla presente lettera d'invito. Il Titolare del trattamento dei dati personali relativamente alla gestione della procedura di gara è il Comune di Carate Brianza.
I dati raccolti saranno trattati ai sensi della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali.

Il trattamento viene effettuato per finalità di adempimento di obblighi di legge connessi al procedimento di cui trattasi ai sensi dell'art. 6 par. 1 del Regolamento UE 2016/679. I dati trasmessi potrebbero essere trattati da soggetti pubblici per attività strumentali alle finalità del procedimento, di cui l'ente si avvarrà come responsabili del trattamento. Potranno inoltre essere comunicati a soggetti pubblici per l'osservanza di obblighi di legge o per esigenze procedimentali, sempre nel rispetto della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali.
Non è previsto il trasferimento di dati in un paese terzo.
I dati saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità indicate e nel rispetto degli obblighi di legge correlati.
Il candidato potrà far valere i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione e limitazione al trattamento nei casi e nei limiti previsti dalla normativa vigente. Ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Privacy.

Ai sensi degli artt. 37-39 del GDPR il Comune di Carate Brianza, Titolare del trattamento dei dati personali. I dati di contatto del RPD sono pubblicati sul sito web del Comune.

IL RESPONSABILE SETTORE EDILIZIA E URBANISTICA
arch. Cristina PRINCIOTTA
Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale D.L.gs. 82/2005 e s.m.i. di legge